

**Carlo Sbiroli**  
Responsabile AOGOI per l'Editoria

# Comunicando

**Il Congresso Nazionale riunisce a Roma per quattro giorni, da domenica 16 a mercoledì 19 ottobre, il mondo della ginecologia italiana. Questo è anche il mondo di *GynecoAogoi*: un giornale-house organ scritto per i ginecologi italiani e per il mondo che gli ruota attorno. Cresciuto anno dopo anno con notevole impegno e partecipazione di molti, può contare su un 'patrimonio' di ottomila lettori**



no, occasione di emancipazione. Queste tematiche sono state sempre 'inquadrate' all'interno delle politiche del Ssn, inteso non solo come semplice 'dispensatore' di assistenza e/o prevenzione sanitaria, ma anche come 'facilitatore' nella trasmissione di cultura e strumento naturale di contrasto alle disuguaglianze. Quanto alla comunicazione, oggi deve necessariamente confrontarsi con l'informazione globale, con l'interattività e soprattutto con la possibilità di disporre in tempi brevissimi di contributi multimediali diversi. Nell'era di internet, della connessione permanente, dove tutto è qui-ora-

senza tempi intermedi - senza soste, è importante che le notizie giungano al lettore rapidamente, altrimenti sono bruciate in partenza dagli altri mezzi di comunicazione. Questo vale non solo nel campo della cronaca, ma anche in quello della comunicazione clinico-scientifica. Va anche detto però che la comunicazione nell'era digitale (pur con tutte le straordinarie opportunità offerte dal web 2.0) può facilmente scivolare nella superficialità e approssimazione, il che mal si concilia con una informazione 'seria' che, per essere veramente tale, va

mediata, approfondita, discussa. Questo è tanto più vero per il giornale di una società scientifica che deve nutrirsi di un sapiente mix di curiosità, riflessione e approfondimento per poter trasmettere ai propri lettori informazioni certe e discusse. Anche per questo, come sanno i lettori, siamo giunti alla decisione di trasformare *GynecoAogoi* in un *bimestrale di approfondimento* e di dar vita ad una newsletter, *AogoiLetter*, che dal primo weekend di luglio è inviata per posta elettronica, ogni settimana, a circa 12mila ginecologi italiani (soci Aogoi e non). Dai primi segnali, sembra un successo. Ha stabilito un rapporto più diretto, più agile e soprattutto immediato tra l'Aogoi e i propri so-

ci e, più in generale, con la più ampia platea di colleghi e professionisti che si occupano della salute femminile e neonatale. Nel solco di quella cultura multidisciplinare e interprofessionale che ormai connota la professione medica. Ogni venerdì sul computer di tutti i ginecologi italiani *AogoiLetter* aggiorna sulle numerose iniziative organizzate e patrocinate dalla nostra Associazione e sui principali eventi che ruotano intorno al Pianeta Donna, cercando di seguire con occhio attento quanto accade nel panorama della Sanità italiana e internazionale. Oltre all'attualità e alla politica sanitaria, *AogoiLetter* dà ampio spazio alle news di scienza, con focus sulla ginecologia e la salute materno infantile, e cerca di animare (e possibilmente arricchire), con commenti e interviste ai vari stakeholder, il dibattito sui principali temi della salute femminile. Ogni notizia sta entro le 400-600 parole, in modo da poter essere letta in pochissimo tempo. In un'epoca di 'saturazione informativa', si cerca così di offrire un quadro semplice e più diretto di quanto sta accadendo intorno a noi. Nel kit congressuale troverete anche l'ultimo numero di *Rivista di Ostetricia ginecologia pratica e me-*

*dicina perinatale*. Quattro anni fa fu radicalmente cambiata nella grafica, nel taglio editoriale e soprattutto nei contenuti. È stata un'operazione impegnativa perché si è trattato di rifondare una rivista che per trent'anni aveva pubblicato quasi esclusivamente lavori prodotti da ginecologi e neonatologi ospedalieri soci dell'Aogoi in qualche cosa di diverso. Un 'prodotto' più attraente e meno paludato. Perciò si è dato un taglio netto con il passato cercando di trasformare la vecchia Rivista in uno strumento di aggiornamento pratico, di più facile lettura e consultazione. Una sorta di 'guida ragionata' che, in alcuni casi, è strettamente legata alla FAD proposta contemporaneamente sul sito Aogoi, supervisionato dal bravo Carlo Maria Stigliano. Il cambiamento ha riscosso successo. E l'ultimo numero, dedicato all'HPV (evidenze e prospettive) mi sembra lo dimostri. Nei suoi 25 anni di pubblicazioni l'Editoria Aogoi ha sempre perseguito una precisa etica della comunicazione, non solo quando si è discusso di politiche sanitarie o si è parlato più in generale di salute. Ma anche quando si sono dibattuti temi caldi e controversi (come l'aborto, la fecondazione assistita o i punti nascita), che hanno coinvolto, e qualche volta messo in discussione, le nostre idee, i nostri modi (diversi) di essere e di pensare. Oggi, fatti salvi i principi etici che hanno sempre ispirato il nostro impegno nella comunicazione, la principale sfida per l'Editoria Aogoi, a mio avviso, è quella di superare una certa autoreferenzialità, puntando sull'ascolto delle opinioni e sulla partecipazione attiva del lettore, che è poi "fruitore" ma allo stesso tempo "agente" in questa dinamica sempre più bidirezionale. E quando parlo di lettore intendo uno alla pari, un partner, qualcuno che è 'impaziente', almeno quanto un articolista, di raccontare le proprie sfide oltre che le proprie esperienze. Insomma uno che ha fame di conoscere e far conoscere. **Y**

## SIGO 2016: LA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA: NUOVO RUOLO E NUOVE RESPONSABILITÀ PER LE SOCIETÀ SCIENTIFICHE

**Moderano:** M. Boldrini - C. Sbiroli

### Intervengono:

A. Alberti (Edizioni Health Communication)  
M.E. Bonaccorso (ANSA)  
D. Minerva (Repubblica)  
F. Parazzini (Ginecologo, Ricercatore)  
L. Salce (Ufficio stampa Irccs IFO)

### I principali obiettivi dell'incontro/dibattito, in programma martedì 18 ottobre 2016, sono:

- Migliorare e valorizzare la comunicazione interna ed esterna alle nostre Società Scientifiche: basti pensare quanto è importante promuovere e favorire la circolazione delle esperienze e la condivisione delle conoscenze soprattutto nella professione medica.
- Identificare le modalità e gli strumenti più innovativi per trasmettere meglio le informazioni.

Vi aspettiamo numerosi a questa interessante full-immersion nel mondo complicato (*pieno di trappole e insidie*) dell'informazione medico-sanitaria rivolta ai cittadini, che ci aiuterà non solo a capire meglio il ruolo e la responsabilità dei mass media in questo ambito, ma anche il nostro ruolo e la nostra responsabilità come società scientifica nel migliorare il dialogo e la comunicazione con il mondo dei media.

Carlo Sbiroli

**Nei suoi 25 anni di pubblicazioni l'Editoria Aogoi ha sempre perseguito una precisa etica della comunicazione, anche quando si sono dibattuti temi caldi e controversi**

## Numero speciale monografico della Rivista AOGOI di Ostetricia e Ginecologia Pratica

### HPV: EVIDENZE E NUOVE PROSPETTIVE

Il numero speciale monografico della Rivista AOGOI di Ostetricia e Ginecologia Pratica, che verrà distribuito anche in occasione dei lavori congressuali, è interamente dedicato alle patologie HPV-correlate prevenibili con la vaccinazione e al nuovo "gold standard" della vaccinazione anti-HPV, con particolare riferimento al nuovo vaccino 9-valente.

Lo speciale, disponibile anche sul nostro sito, esamina in modo dettagliato ed esaustivo il burden epidemiologico, clinico, sociale ed economico delle patologie HPV-correlate, nonché la storia ed i progressi della vaccinologia anti-HPV, riportando i dati di sicurezza ed efficacia degli studi clinici condotti fino ad oggi e una ricca cartellata di immagini e schemi esplicativi.

