

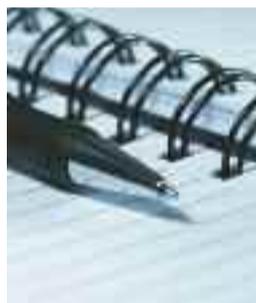
Editoriale

L'effetto "clima"

Sarà un congresso nazionale molto vitale e interessante. Certamente per la qualità del percorso, o meglio dei percorsi scientifici e clinici proposti, sapientemente costruiti dai tre co-presidenti, a cui va il mio sincero ringraziamento per l'impegno e la passione profusi. Davvero senza alcun risparmio di energie. Lo sarà anche per alcuni elementi di novità. Nella forma: penso all'opzione "Scegli il tuo congresso", scaturita dall'idea di Andrea Natale di far scegliere ai partecipanti, già in una fase preliminare, i corsi e le sessioni di maggior interesse e al servizio di votazione elettronica previsto per le elezioni all'assemblea Sigo, che accorcerà i tempi dello scrutinio rendendo l'attesa un po' meno trepida. Lo sarà soprattutto nella sostanza, per i contenuti di alcune sessioni "innovative" che riguardano le nuove sfide in ginecologia, come il "ripensamento di una chirurgia al servizio della donna", sempre più attenta a minimizzare l'invasività e più rispettosa della integrità psico-fisica femminile. Lo sarà per l'impronta multidisciplinare che si è voluto dare al variegato programma scientifico, perché come hanno ben sottolineato i co-presidenti nelle interviste pubblicate su questo numero, "il nostro operato non può essere chiuso entro gli stretti confini della specialità": oggi il medico della donna deve saper sviluppare un approccio integrato e più completo a favore della salute femminile. Anche il tema del dolore e della depressione in gravidanza, raramente oggetto di approfondita riflessione nel nostro campo, avranno uno spazio importante. A rendere particolarmente vitale e interessante il nostro confronto a Milano, però, ne sono convinto, sarà proprio "l'effetto climatico" di questa lunga estate. Una "aestas horribilis" per l'ostetricia e ginecologia italiana, come l'ha definita Carlo Sbiroli, che però ha il merito di aver posto sotto i riflettori il materno infantile, con alcune criticità che da tempo denunciavamo. Anche da questo *baillamme* mediatico infatti possiamo cogliere molte opportunità, tra tutte quella di rilanciare le nostre proposte alla politica e alle istituzioni. Il messaggio è chiaro: se non si investe di più nella salute femminile e nel settore materno infantile si mette un'ipoteca sul futuro del nostro Paese.



Giovanni Monni
Presidente AOGOI



Indice numero 8-2010

Primo piano

LA GUERRA in sala parto

4 Lo speciale su la "aestas horribilis" per la ginecologia italiana raccoglie le opinioni dei rappresentanti della categoria medica, di manager e cittadini. Intervengono: **Carlo Sbiroli, Giovanni Monni, Giorgio Vittori, Antonio Chiantera, Giuseppe Ettore, Carmine Gigli, Monica Bettoni, Benedetto Fucci, Rosalba Paesano, Vania Cirese, Cesare Fassari**

86° Congresso Sigo - 51° Congresso Aogoi

Milano 14-17 novembre 2010

14 Il programma scientifico delle quattro giornate congressuali e i contributi dei co-presidenti **Alessandra Graziottin, Mauro Buscaglia e Nicola Natale**

Professione

19 L'agenda Sigo per il 2010

Le iniziative portate a termine e quelle in corso d'opera. Tra i punti principali in agenda anche i preparativi per il mondiale di Roma "Figo 2012"

20 **Il punto**
di Antonio Chiantera

21 **I Costi Standard: una ricetta per ospedali più efficienti**
Intervista ad Adriano Lagostena

22 **Taglio cesareo su richiesta: quali alternative**
di Ciro Guarino e Manuela Sansone

24 **Il rifiuto di ricovero integra sempre un'ipotesi di reato**
di Pier Francesco Tropea

25 **AGITE**
Un orizzonte comune di elevata professionalità per Territorio e Ospedale
di Maurizio Orlandella

26 **Pensione? No grazie**
di Carmine Gigli

Rubriche

27 **Fatti & Disfatti** di C.M. Stigliano

28 **Meditazioni** di G. Gragnaniello

30 **Congressi**



GINECO
AOGOI

NUMERO 8 - 2010
ANNO XXI

ORGANO UFFICIALE
DELL'ASSOCIAZIONE OSTETRICI
GINECOLOGI OSPEDALIERI ITALIANI

Presidente
Giovanni Monni
Direttore Scientifico
Felice Repetti

Comitato Scientifico

Giovanni Brigato
Antonio Chiantera
Valeria Dubini
Carlo Sbiroli

Direttore Responsabile

Cesare Fassari
Coordinamento Editoriale
Arianna Alberti
email: gynecoagoi@hcom.it

Pubblicità

Publiem srl
Centro Direzionale Colleoni
Palazzo Perseo 10
20041 Agrate (Milano)
Tel. 039 6899791
Fax 039 6899792

Editore

Health Communication
via Vittore Carpaccio, 18
00147 Roma
Tel. 06 594461 - Fax 06 59446228

Progetto grafico

Giancarlo D'Orsi
Ufficio grafico
Daniele Lucia, Barbara Rizzuti

Stampa

Union Printing
Viterbo
Abbonamenti
Annuo: Euro 26. Prezzo singola copia: Euro 4
Reg. Trib. di Milano del 22.01.1991 n. 33
Poste Italiane Spa - Spedizione in
abbonamento postale - D.L. 353/03 (Conv.

L. 46/04) Art. 1, Comma 1
Roma/Aut. n. 48/2008

Finito di stampare: settembre 2010
Tiratura 6.000 copie. Costo a copia: 4 euro
La riproduzione e la ristampa, anche parziali, di articoli e immagini del giornale sono formalmente vietate senza una preventiva ed esplicita autorizzazione da parte dell'editore. I contenuti delle rubriche sono espressione del punto di vista degli Autori. Questa rivista le è stata inviata tramite abbonamento: l'indirizzo in nostro possesso verrà utilizzato, oltre che per l'invio della rivista, anche per l'invio di altre riviste o per l'invio di proposte di abbonamento. Ai sensi della legge 675/96 è nel suo diritto richiedere la cessazione dell'invio e/o l'aggiornamento dei dati in nostro possesso. L'Editore è a disposizione di tutti gli eventuali proprietari dei diritti sulle immagini riprodotte, nel caso non si fosse riusciti a reperirli per chiedere debita autorizzazione.

Organo ufficiale



Testata associata



Editore



Health Communication srl
Edizioni e servizi di interesse sanitario