

Editoriale

Non tutto fa brodo

La sanità somiglia sempre più a uno specchio fedele dei nostri tempi, che fagocita come un vorace buco nero vizi e virtù di un'intera società. Ma che soprattutto ci restituisce il clima ove regna (essa sì sovrana) la confusione.

Una confusione a volte genuina, altre volte artefatta. Perché sanità significa anche soldi, tanti, oltre che salute. E questo la rende, ahimé troppo spesso, un "gelatinoso" terreno di scontro politico anziché quel terreno di schietto confronto scientifico quale dovrebbe essere.

Dove si trova tutto e il contrario di tutto. Dove le eccellenze e i quotidiani altruismi si mischiano ai bassi profili e agli interessi particolari, dove l'etica convive senza grandi scontri con l'ipocrisia, la filosofia della doppia morale e le strategie del doppio binario. Quando a sommergere tutto non è poi una marea di scandali e corruzione. Il rischio è che poi tutto fa brodo. Ma sappiamo bene che non è così.

Il gap profondo tra il Nord e il Sud del nostro Paese e l'ampio potere attribuito alle Regioni dal federalismo (che prescinde da un giudizio di merito), rendono il tutto più difficile. Anche, e soprattutto, in sanità.

Ma dicevamo, la confusione. Gli esempi, senza andare troppo lontano nel tempo, non mancano. Pandemia influenzale, biotestamento, Ru486, Legge 40, Ogm e nucleare (tra i temi sensibili di questa campagna per le elezioni regionali).

Su questo numero affrontiamo, "In evidenza", il problema dell'errore medico e quindi della responsabilità professionale e della tutela assicurativa. Su quest'ultimo fronte, la scelta di alcune Regioni di optare per la cosiddetta "autoassicurazione" apre, come vedremo, a scenari non troppo rassicuranti, soprattutto per noi medici dipendenti del Ssn. Capire meglio come funzionano le nostre polizze-convenzioni e le implicazioni che può avere il regime dell'autoassicurazione su questi strumenti assicurativi approntati (con un notevole sfrozo) dall'Aogoi a tutela dei suoi Associati è molto importante. La chiarezza è sempre importante. Forse il contrario di confusione più che l'"ordine" è proprio la "chiarezza".

Giovanni Monni
Presidente AOGOI



Sanità
PROTAGONISTA
ASSOLUTA
DEL VOTO
REGIONALE
UN VIAGGIO
NELLA SANITÀ
DELLE 13 REGIONI
CHE ANDRANNO
AL VOTO IL 28 E 29
MARZO

pagine 15-18



Indice numero 2-2010

FOCUS ON

4 "Ascolto e attenzione agli stakeholders"
Il ministro della Salute Ferruccio Fazio risponde alle lettere degli operatori del Ssn pubblicate sullo scorso numero

5 L'ERRORE IN SANITÀ
Assicurazione e autoassicurazione
di Paola Buonopane

Il punto
di Carlo Sbiroli

Primo piano

10 VACCINAZIONE ANTI-HPV
La copertura universale è ancora lontana
di Antonino Michienzi

Senza i ginecologi è difficile centrare l'obiettivo
di Carlo Maria Stigliano

Professione

12 LINEE GUIDA
Per una scelta consapevole al Tc: l'informazione alle mamme
di Ester Maragò

13 RU486
Day hospital o ricovero ordinario?
di Stefano Simoni

E ora tocca al Ccs
di Cesare Fassari

14 Profili di responsabilità del medico
in caso di insuccesso terapeutico
di Pier Francesco Tropea

19 FIRMATO IL CONTRATTO
Sdoganata l'indennità per l'esclusività di rapporto.
Introdotte sanzioni
di Carmine Gigli

Ccnl: il testo del Secondo biennio economico 2008/2009

23 AGITE
Tutelare la "salute futura":
una Cartella per i Consulenti Adolescenti
di Antonella Debora Turchetto

Aggiornamenti

24 Donne in palestra: attenzione al perineo!
di Stefano Miele

25 Terapie alternative nel trattamento della menopausa oncologica
di Angela Becorpi, Sonia Baldi, Costante Donati Sarti

Rubriche

28 Meditazioni di G. Gragnaniello / **29 Fatti & Disfatti** di C. M. Stigliano / **30 Congressi**

GYNECO

AOGOI

NUMERO 2 - 2010
ANNO XXI

ORGANO UFFICIALE
DELL'ASSOCIAZIONE OSTETRICI
GINECOLOGI OSPEDALIERI ITALIANI

Presidente
Giovanni Monni
Direttore Scientifico
Felice Repetti

Comitato Scientifico

Giovanni Brigato
Antonio Chiantera
Valeria Dubini
Carlo Sbiroli

Direttore Responsabile

Cesare Fassari
Coordinamento Editoriale
Arianna Alberti
email: gynecoagoi@hcom.it

Pubblicità

Publiem srl
Centro Direzionale Colleoni
Palazzo Perseo 10
20041 Agrate (Milano)
Tel. 039 6899791
Fax 039 6899792

Editore

Health Communication
via Vittore Carpaccio, 18
00147 Roma
Tel. 06 594461 - Fax 06 59446228

Progetto grafico

Giancarlo D'Orsi
Ufficio grafico
Daniele Lucia, Barbara Rizzuti

Stampa

Union Printing
Viterbo

Abbonamenti

Anno: Euro 26. Prezzo singola copia: Euro 4
Reg. Trib. di Milano del 22.01.1991 n. 33
Poste Italiane Spa - Spedizione in
abbonamento postale - D.L. 353/03 (Conv.

L. 46/04) Art. 1, Comma 1
Roma/Aut. n. 48/2008

Finito di stampare: febbraio 2010
Tiratura 6.000 copie. Costo a copia: 4 euro
La riproduzione e la ristampa, anche parziali, di articoli e immagini del giornale sono formalmente vietate senza una preventiva ed esplicita autorizzazione da parte dell'editore. I contenuti delle rubriche sono espressione del punto di vista degli Autori. Questa rivista le è stata inviata tramite abbonamento: l'indirizzo in nostro possesso verrà utilizzato, oltre che per l'invio della rivista, anche per l'invio di altre riviste o per l'invio di proposte di abbonamento. Ai sensi della legge 675/96 è nel suo diritto richiedere la cessazione dell'invio e/o l'aggiornamento dei dati in nostro possesso. L'Editore è a disposizione di tutti gli eventuali proprietari dei diritti sulle immagini riprodotte, nel caso non si fosse riusciti a reperirli per chiedere debita autorizzazione.

Organo ufficiale

AOGOI
ASSOCIAZIONE
OSTETRICI GINECOLOGI
ITALIANI

Testata associata

A.N.E.S.
AGENZIA NAZIONALE
PER LE ATTIVITÀ PUBBLICHE E PROFESSIONALI

Editore



Health Communication srl
Edizioni e servizi di interesse sanitario