

Linee Guida e procedure per la concessione delle richieste di Patrocinio per Eventi e Congressi da parte della Associazione Ostetrici Ginecologi Ospedalieri Italiani – A.O.G.O.I.

Premesso che l'unico organo autorizzato, con i poteri dell'Assemblea e del Consiglio Direttivo, a concedere il patrocinio è il Presidente A.O.G.O.I. si precisa quanto segue:

1. La richiesta di Patrocinio deve essere indirizzata al Presidente e al Segretario Regionale e presentata alla Segreteria della AOGOI (aogoi@aogoi.it) almeno 30 giorni prima della data di realizzazione dal Responsabile Scientifico e/o organizzatore dell'evento;
2. la richiesta dovrà essere corredata di opportuna documentazione (bozza programma ed elenco relatori/moderatori)

La concessione del Patrocinio A.O.G.O.I. da parte del Presidente dell'Associazione, previo parere favorevole del Segretario Regionale, è subordinata alle seguenti regole:

1. Reale interesse dell'A.O.G.O.I. all'argomento trattato.
2. Non coincidenza della manifestazione in oggetto con Congressi A.O.G.O.I. (internazionali, nazionali, regionali) già programmati.
3. Partecipazione all'elenco dei relatori/moderatori di almeno 1 membro della AOGOI.
4. Nessun onere economico e amministrativo a carico dell'Associazione.

La rubricazione del Congresso, nel datario annuale elaborato dalla Segreteria Nazionale, avverrà contestualmente alla concessione del patrocinio A.O.G.O.I., il programma dell'evento sarà pubblicato sul sito dell'Associazione e, qualora i tempi lo permettano, inserito nella news letter settimanale.

Nel caso in cui il richiedente il Patrocinio apporti modifiche e variazioni al programma, deve darne tempestiva comunicazione alla AOGOI che si riserva di riesaminare la domanda. La AOGOI può in ogni caso revocare il Patrocinio a un'iniziativa, quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine della Associazione. Il soggetto patrocinato può utilizzare il logo della AOGOI (formato originale e non modificabile) negli strumenti comunicativi dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il Patrocinio. Sono vietati la riproduzione e l'uso del logo della AOGOI per fini politici e religiosi. Il logo della AOGOI dovrà essere apposto con pari rilievo rispetto ad altri eventuali emblemi o sigilli di enti pubblici o privati presenti nel mezzo informativo (ad esempio logo della Università e/o dell'Ospedale).